



Euroopan unionin
osarahoittama

**Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepoliitiikan ohjelma**

Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



**Etelä-Savon
maakuntaliitto**

Hankehakemus

30.9.2022 Dnro: EURA
2021/401608/09 02 01
01/2022/ESAVO

Tunnistetiedot

Hakemusnumero 401608	Tila Saapunut
Hankehaun nimi Uudistuva ja osaava Suomi ohjelman 2021-2027 syksyn 2022 TL 3 haku	Hakutunnus ESALII-003

1 Rahoittava viranomainen

Etelä-Savon maakuntaliitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy	Y-tunnus 0600598-8
Postiosoite Sammonkatu 12	Organisaatiomuoto Osakeyhtiö
Postinumero 50130	Organisaatiotyyppi Muu julkisoikeudellinen oikeushenkilö
Postitoimipaikka MIKKELI	Puhelinnumero 015360600

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi	Sähköposti
Hanna	hanna.airas@mikseimikkeli.fi
Sukunimi	Puhelinnumero
Airas	0503296560

Asema hakijaorganisaatiossa
Projektipäällikkö

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi
Saavutettavampi Saimaa

Alkamispäivämäärä
1.1.2023

Päätymispäivämäärä
31.12.2025

Toimintalinja
3 Saavutettavampi Suomi

Erityistavoite
3.1 Alueellisen ja paikallisen saavutettavuuden kehittäminen

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Yhden toteuttajan hankkeena

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Saimaan matkailustrategian mukaisesti hankkeen tavoitteena on nostaa Saimaa Suomen kolmen tunnetuimman matkailualueen joukkoon. Yksi tunnetun ja menestyvän matkailun kärkitekijöistä on hyvä fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus. Etelä-Savolle ja Mikkelin seudulle on tyypillistä, että matkailukohteet ja -palvelut ovat maantieteellisesti hajallaan, osittain Saimaan muodostaman vesistöläbyrintin vuoksi. Alueen sisäiset yhteydet ovat vähentyneet vuosi vuodelta, joka on johtanut siihen, että ainoastaan omalla autolla liikkuvat matkailijat ovat pystyneet hyödyntämään tarjontaa laajasti. Yksityisautoilun lisääntyessä on esille noussut huoli ilmastotavoitteiden saavuttamisesta ja vastuullisesta matkailusta.

Hankkeen tavoitteena on:

1. Parantaa Saimaan ja Mikkelin seudun matkailukohteiden, erityisesti Mikkelin ja Puumalan (jäljempänä hankealue) fyysistä saavutettavuutta kestäväällä tavalla toteutettujen matkaketjujen avulla, huomioiden alueelle saapuva kaukoliikenne
2. Kehittää hankealueen matkailu- ja kuljetuspalvelujen digitaalista saavutettavuutta
3. Tukea pk-yritysten kasvua ja kilpailukykyä sekä uusia liiketoimintamahdollisuuksia
4. Vahvistaa yritysten ja kumppanuuksien välistä yhteistyötä ja yhteiskehittämisen kulttuuria

5. Edistää kansainvälistä yhteistyötä

Hankkeen tuloksena Saimaan ja hankealueen matkailukohteiden fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus on parantunut ja ilmastotavoitteiden saavuttamista ja vastuullista matkailua on edistetty. Tämä näkyy alueella mm. ympäristövaikutuksina, taloudellisina ja sosiaalisina vaikutuksina. Työ tehdään tiiviissä yhteistyössä valittujen kumppanien kanssa tukien yhteiskehittämisen kulttuuria alueen eri toimijoiden kesken. Hankkeen tuloksena syntyy suositus uusista aikataulutetuista ja kestäväällä tavalla toteutettavista reiteistä ja palveluista, jotka edistävät erityisesti hankealueen luonto- ja kulttuurimatkailua sekä Saimaan ja Saimaa Geopark -kohteiden saavutettavuutta ja vetovoimaa.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Improving the travel connectivity of Lake Saimaa region

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

In accordance with Saimaa Tourism Strategy, our goal is to make Lake Saimaa region one of the three most famous tourism regions in Finland. One of the key factors of well-known and successful tourism is good physical and digital connectivity. It is typical for South Savo and the Mikkeli region that tourist destinations and services are geographically scattered, partly due to the winding labyrinth of Lake Saimaa. The connections within the region have decreased year by year, which has led to the fact that only tourists traveling in their own car have been able to make extensive use of the offer. Due to the increasing use of cars, concerns about achieving climate goals and responsible tourism are arising. As a result of the project, easier and more responsible connectivity of tourist destinations in Mikkeli Region and Lake Saimaa will be achieved.

The aim of the project is:

1. To improve the physical connectivity of tourist attractions in Mikkeli Region and Lake Saimaa with the help of travel chains implemented in a sustainable way, considering the long-distance traffic arriving in the area
2. To develop the digital accessibility of tourism and transport services in Mikkeli region
3. To support the growth and competitiveness of SMEs and new business opportunities
4. To strengthen cooperation and a culture of joint development between companies and partnerships
5. To promote international cooperation

As a result of the project, the physical and digital connectivity of tourist attractions in Mikkeli Region and Lake Saimaa have been improved and the achievement of climate goals and responsible tourism were promoted. The work has been conducted in close cooperation with partners, and it supports the culture of joint development among various actors in the region. A result of the project is a recommendation for new routes and services scheduled and implemented in a sustainable way, which promote nature and cultural tourism, as well as the connectivity and attraction of the Saimaa region and Saimaa Geopark destinations.

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Etelä-Savo

Kunnat

Mikkeli, Puumala, Juva, Mäntyharju

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Maaherrankatu 9-11 (Mikkelin kaupungin virastotalo)	50100	Mikkeli

4 Hanketiedot

4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

- Kotimaiset ja kansainväliset matkailijat
- Paikalliset ja vapaa-ajanasukkaat
- Kunnat
- Saavutettavuuteen liittyviä palveluja tarjoavat yritykset ja toimijat

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

- Alueen yritykset, mm matkailutoimijat
- Muut hankkeet ja hanketoimijat
- Muut sidosryhmät, esimerkiksi aluejohtokunnat ja asukas yhdistykset
- Fyysisestä ja digitaalisesta saavutettavuudesta kiinnostuneet tahot

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Useissa yhteyksissä ja selvitys- ja kehittämishankkeissa on törmätty Saimaan saavutettavuuden ongelmaan, erityisesti sisäisen saavutettavuuden osalta, sillä alueen sisäiset yhteydet ovat huonontuneet vuosi vuodelta julkisten liikenneyhteyksien vähenemisen myötä. Mikkelin matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuuden parantaminen -hankkeessa (2021–2022) aloitettiin työ saavutettavuuden parantamiseksi Mikkelin kaupungin alueella. Tätä työtä ja saavutettuja tuloksia tullaan hyödyntämään laajasti Saavutettavampi Saimaa -hankkeessa. Saavutettavampi Saimaa -hankkeen myötä meillä on käsitys siitä, miten Saimaa ja hankealueen matkailukohteet ovat helpommin ja vastuullisemmin saavutettavissa.

Mikkelin kaupungin ilmastosuunnitelman mukaan ilmastonmuutos nostaa maapallon keskilämpötilaa ja aikaansaa esimerkiksi rankkasateita ja myrskyjä, tulvia, helleaaltoja sekä kuivuutta. Niillä taas on monia vaikutuksia ihmisille, rakennetulle ympäristölle ja luonnolle. Elinympäristön muutokset vaikuttavat kasvien ja eliöiden elinmahdollisuuksiin ja usein heikentävät luonnon monimuotoisuutta. Kunnat ovat keskeinen toimija ilmastonmuutoksen vastaisessa työssä, jolla etsitään ratkaisuja kuntien kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi ja ilmastonmuutokseen sopeutumiseksi. Jotta ilmastonmuutosta voitaisiin hillitä, on kasvihuonekaasupäästöjä alennettava merkittävästi. Hankkeen tarve kytkeytyy myös hallituksen Hiilineutraali Suomi 2035 -tavoitteisiin. Saavutettavampi Saimaa -hanke edistää omalta

osaltaan vihreään siirtymää: kasvihuonekaasupäästöjen alentamista ja matkailijan hiilijalanjäljen pienentämistä.

Etelä-Savon älykkään erikoistumisen strategiassa (2022–2027) todetaan, että Etelä-Savon matkailun keskeisiä tavoitteita ovat: Saimaa-brändin vahvistaminen ja hyödyntäminen matkailussa sekä vastuullinen ja kestävä matkailuliiketoiminta. Vastaamme hankkeessa näihin tavoitteisiin. Hanke kytkeytyy myös Etelä-Savon maakuntaohjelmaan, jonka yhtenä tavoitteena on hyvä fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus, sekä Etelä-Savon maakunnalliseen liikennejärjestelmäsuunnitelmaan, jossa tavoitteena on edistää toimivaa, turvallista ja kestävää liikennejärjestelmää.

Hankkeessa vahvistetaan maakunnan kehittämisen kärkiä metsä, ruoka ja vesi sekä vastuullisen matkailun tavoitteita. Hankkeessa kiinnitetään erityistä huomiota keskeisimpiin kasvuun ja elinvoiman tekijöihin Etelä-Savo – Saimaan maakunta -strategian mukaisesti. Tekemisen keskiössä ovat osaavat ihmiset, uudistuvat yritykset, kehittyvä toimintaympäristö, digitaalisuuden hyödyntäminen ja hyvä saavutettavuus. Hankkeessa testataan erilaisia matkaketjuja ja saatujen kokeilujen pohjalta tehdään jatkosuunnitelmat. Hankkeen kokemuksia ja tuloksia voidaan hyödyntää laajasti Saimaan ja Lakelandin saavutettavuuden eteen tehtävässä työssä.

Saavutettavampi Saimaa -hanke on erinomainen mahdollisuus matkailun palvelujen kehittämiseksi ja maakunnan monipuolisen matkailuprofiilin rikastamiselle fyysistä ja digitaalista saavutettavuutta ja palveluja parantamalla. Panostamalla saavutettavuuden parantamiseen ja tuotteistamiseen luomme pohjaa tulevaisuuden vastuulliselle ja arvoin perustuvalla kysynnällä, jossa painottuu yhä enemmän luonnonsuojelu sekä paikallisen elämäntavan, kulttuurin ja aitouden arvostaminen. Yritysten näkökulmasta hanke luo uutta kysyntää edistämällä matkailukohteiden ja -nähtävyyksien saavutettavuutta ja alueen vetovoimaa. Hankkeen tarve korostuu koronaepidemian erityisesti matkailualalle aiheuttamien taloudellisten tappioiden ja globaalien epävarmuuden vuoksi. Hanke luo omalta osaltaan uskoa matkailun tulevaisuuteen ja yritysten mahdollisuuksiin selviytyä poikkeusajan yli linkittämällä olemassa olevat kohteet ja ainutlaatuisen luonnon helposti saavutettavaksi, helposti ostettavaksi, kiinnostavaksi ja vetovoimaiseksi kokonaisuudeksi sekä kotimaisille ja kansainvälisille matkailijoille että paikallisille ja vapaa-ajanasukkaille.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Hankkeen valmistelussa on otettu huomioon seuraavien aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset ja muut aiheeseen liittyvät tutkimukset ja selvitykset:

- Mikkelin matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuuden parantaminen -hanke (2021–2022)
- Vihreän kullan kulttuuritien kehittämishanke (2022)
- GeoNaCu-hanke (2020–2022)
- Etelä-Savon matkailun hiilijalanjälki – Kohti vastuullista matkailua -hanke (2019)
- Matkailun saavutettavuus ja matkaketjut -kehittämispolku (2019)
- Hiilivapaa Etelä-Savo (2018)

Mikkelin matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuuden parantaminen -hankkeessa aloitettiin työ saavutettavuuden parantamiseksi Mikkelin kaupungin alueella. Kyseisessä hankkeessa luotiin Saimaa Hop On Hop Off -brändi, neljä valmista matkailutuotetta Mikkelin kaupungin alueelle ja onnistuttiin mm. pienentämään matkailijoiden hiilijalanjälkeä verrattuna tilanteeseen, jossa kaikki yhteiskuljetuksen kyydissä kulkeneet olisivat valinneet henkilöauton (jossa keskimäärin kaksi matkustajaa). Tätä työtä ja saavutettuja tuloksia hyödynnetään laajasti Saavutettavampi Saimaa -hankkeessa.

Hanke tukee Etelä-Savon maakuntaohjelmassa 2022–2025, maakunnan matkailustrategiassa ja Etelä-Savon älykkään erikoistumisen strategiassa 2022–2027 esitettyjä strategiakärkiä sekä Mikkelin kaupungin matkailun ja vapaa-ajan kehittämisalustan kasvuohjelmassa esitettyjä strategisia painopisteitä.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tavoitteena on:

1. Parantaa Saimaan ja hankealueen matkailukohteiden fyysistä saavutettavuutta kestäväällä tavalla toteutettujen matkaketjujen avulla, huomioiden alueelle saapuva kaukoliikenne
2. Kehittää hankealueen matkailu- ja kuljetuspalvelujen digitaalista saavutettavuutta
3. Tukee pk-yritysten kasvua ja kilpailukykyä sekä uusia liiketoimintamahdollisuuksia
4. Vahvistaa yritysten ja kumppanuuksien välistä yhteistyötä ja yhteiskehittämisen kulttuuria
5. Edistää kansainvälistä yhteistyötä

Hankealueella on useita matkailullisesti vetovoimaisia kohteita, joiden saavutettavuutta voidaan parantaa merkittävästi yhdistämällä esimerkiksi aikataulutettuja vesi- ja maantiekuljetuksia. Työ tehdään tiiviissä yhteistyössä valittujen kumppanien kanssa tukien yhteiskehittämisen kulttuuria alueen eri toimijoiden kesken. Hankkeessa suunnitellaan uusia kestäväällä tavalla toteutettuja matkaketjuja ja valitaan niistä sopivimmat reitit tuotekehitykseen ja testaukseen käytännössä. Matkaketjujen suunnittelutyössä otetaan huomioon hankealueelle saapuva kaukoliikenne (raide-, linja-auto-, laiva- ja lentoliikenne) ja linkitetään ne mahdollisuuksien mukaan osaksi kestäviä matkaketjuja. Saimaan ja hankealueen matkailukohteiden parempi saavutettavuus edistää sesonkien pidentämistä ja sitä kautta toimialan kannattavuutta ja vetovoimaa.

Valittujen reittien saavutettavuutta edistetään digitaalisia markkinointi- ja myyntikanavia kehittämällä. Tavoitteena on, että liput ovat helposti ja esteettömästi löydettävissä ja ostettavissa on-line myyntikanavissa. Markkinointia tehdään yhteistyössä Visit Mikkeli- ja Visit Puumala-seutumarkkinoinnin sekä käynnissä olevien hankkeiden kanssa. Hankealueen digitaalista saavutettavuutta edistetään myös virtuaalisia elämyspalveluja hyödyntämällä, esimerkiksi Vihreän kullan kulttuurien kehittämishankkeen digitaalisesti opastettu teemareitti sekä Saimaa Geopark – Salmi AR.

Hankkeessa tuetaan hankealueen pk-yritysten kasvua ja kilpailukykyä kuljettamalla yrityksiin matkailijoita sekä markkinoimalla yritysten tarjoamia palveluita eri kanavissa, mm. Visit Mikkelin ja Visit Puumalan verkkosivut ja somekanavat. Lisäksi tuetaan liikennöitsijöitä kausilla 2021 ja 2022 käynnistettyjen Saimaa Hop On Hop Off -reittien jatkamisessa ja jatkokehittämisessä. Tuen luonne ja tarve selvitetään liikennöitsijöille tehdyn kyselyn perusteella. Tuki voisi olla esimerkiksi myyntiin ja markkinointiin liittyvää neuvontaa ja palvelumuotoilua.

Hankkeessa tehdään osallistavaa kehittämistyötä. Onnistumisen kannalta on tärkeää, että saavutettavuuden parantamiseen tunnetaan vahvaa seudullista omistajuutta niin matkailuyritysten kuin hankkeeseen sitoutuneiden sidosryhmien ja kuljetusyritysten taholta. Teemme työtä tiiviissä yhteistyössä yrittäjien kanssa, mikä tukee yhteiskehittämisen kulttuuria alueen eri toimijoiden kesken. Lisäksi hankkeessa kartoitetaan uudet liiketoimintamahdollisuudet, esimerkiksi sähköveneiden ja -autojen hyödyntäminen osana matkaketjua.

Edistämme kansainvälistä yhteistyötä muiden Itämeren alueen maiden kanssa ja tuemme osaltamme EU-Itämeristrategian tavoitteita toimivien liikenneyhteyksien (kehittää ilmastoneutraaliin liikenteeseen tähtäviä toimenpiteitä) ja kestävä matkailun (rajat ylittävän matkailun kehittäminen syrjäisillä alueilla ja maaseudulla ja kulttuuriperinnön ja luonnonvarojen

suojelu ja kestävä käyttö matkailukohteissa) osalta. Benchmarkkaamme muiden maiden työtä sisäisen saavutettavuuden eteen ja jaamme hyväksi todettuja käytänteitä.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Mikkelin matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuuden parantaminen -hankkeessa (2021–2022) aloitettiin työ saavutettavuuden parantamiseksi. Tässä Saavutettavampi Saimaa -hankkeessa on tarkoitus laajentaa Saimaa Hop On Hop Off -reitistöä ja jatkokehittää edellisessä hankkeessa aikaansaatuja tuloksia ja tukea liikennöitsijöitä aiempina kesinä käynnistettyjen Saimaa Hop On Hop Off -reittien jatkamisessa ja jatkokehittämisessä, mikä tuo lisäarvoa. Tulevaisuudessa yhä useampi matkailija voi saapua Mikkeliin julkisilla kulkuvälineillä ja jatkaa matkaa Saimaalle ja hankealueen matkakohteisiin aikataulutettuja kuljetuspalveluja tai vuokrauspalveluja hyödyntäen.

Saimaa Hop On Hop Off -reitistö laajenee hankkeen myötä Mikkelin lisäksi Puumalaan sekä Vihreän kunnan kulttuuritien varrella oleviin kuntiin, mm. Mäntyharjulle ja Juvalle. Uutuusarvoa tuo se, että hankealueen digitaalista saavutettavuutta edistetään hyödyntämällä virtuaalisia elämyspalveluja, esimerkiksi Vihreän kunnan kulttuuritien kehittämishankkeen digitaalisesti opastettu teemareitti sekä Saimaa Geopark – Salmi AR. Kyseisiä virtuaalisia elämyspalveluja hyödynnetään myös Saimaa Hop On Hop Off -reittien yhteiskuljetuksissa. Uutuusarvona saavutettavuustyössä on kansainvälinen yhteistyö muiden Itämeren alueen maiden kanssa toimivien liikenneyhteyksien (kehittää ilmastoneutraaliin liikenteeseen tähtääviä toimenpiteitä) ja kestävä matkailun (rajat ylittävän matkailun kehittäminen syrjäisillä alueilla ja maaseudulla ja kulttuuriperinnön ja luonnonvarojen suojelu ja kestävä käyttö matkailukohteissa) osalta.

Hanke edistää kestävä matkailua ja vähähiilisyttä Etelä-Savossa myös ohjaamalla matkailijoita käyttämään yhteiskuljetuksia, tutustumaan paikalliseen kulttuuriin ja elämäntapaan sekä lähiruokaan. Valitut testireitit mahdollistavat matkailijoiden pääsyn Saimaalle ja tutustumisen Geopark -kohteisiin mahdollisimman kestävällä tavalla. Uudet kuljetuspalvelut linkittävät eri kohteet helposti saavutettavaksi ja vetovoimaiseksi kokonaisuudeksi.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Ilman tukea tätä työtä tässä laajuudessa ja näiden tavoitteiden saavuttamiseksi ei tällä tasolla tekisi kukaan. Uusien kuljetuspalvelukokeilujen toteuttamiseen, kansainvälisen yhteistyön rakentamiseen ja digitaalisten palvelujen yhdistämiseen kuljetuspalveluihin ei ole käytössä perusrahoitusta ja ilman tukea nämä innovatiiviset kokeilut jäisivät tekemättä.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

Hankkeen konkreettisia toimenpidetäjäkokonaisuuksia ovat:

1. TYÖPAKETTI: Sisäisen saavutettavuuden parantaminen

Hankkeessa suunnittelemme uusia kestävällä tavalla toteutettuja matkaketjuja ja valitaan niistä sopivimmat reitit tuotekehitykseen ja testaukseen käytännössä. Suunnittelussa otamme

huomioon Mikkelin matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuuden parantaminen -hankkeessa toteutetun, asiakkaille ja hankeyrityksille suunnatun palautekyselyn tulokset. Matkaketjuissa yhdistämme vesi- ja maantiekuljetuksen sekä hyödynnämme alueelle saapuvan kaukoliikenteen ja valmiit pyöräily- ja patikointireitit. Suunnittelussa otamme myös huomioon hyvät ja turvalliset liikenneolosuhteet ja esteettömyyden sekä Saimaan ja alueen luontoon ja kulttuuriperintöön pohjautuvat matkailupalvelut ja tapahtumat ja Saimaa Geopark -kohteet. Hankkeessa laajennamme edeltävinä kesinä (2021–2022) käynnistettyä Saimaa Hop On Hop Off -reitistöä.

Testattavia reittivaihtoehtoja voivat olla esimerkiksi:

Hop On Hop Off Mikkeli

Puumalasta ja Helsingistä bussilla ja laivalla: Tuotteistetut, aikataulutetut ja takuulähtöiset maantie- ja vesikuljetukset Helsingistä ja Puumalasta Anttolan kautta Mikkeliin ja takaisin. Tavoitteenamme on, että reitin varrella olevat kohteet ja palvelut linkitetään osaksi kokonaisuutta. Reiteissä hyödynnämme myös valmiit pyöräily- ja patikointireitit. Vierailukohteita Mikkeliin voivat olla esimerkiksi Hiidenmaan ja Sydänmaan retkireitistöt, Luonteri, Neitvuori, Sodan ja rauhan keskus Muisti ja Kenkävero.

Hop On Hop Off Puumala

Mikkelistä ja Helsingistä bussilla ja laivalla: Tuotteistetut, aikataulutetut ja takuulähtöiset maantie- ja vesikuljetukset Helsingistä ja Mikkelistä Anttolan kautta Puumalaan ja takaisin. Tavoitteena on, että reitin varrella olevat kohteet ja palvelut linkitetään osaksi kokonaisuutta. Reiteissä hyödynnämme myös valmiit pyöräily- ja patikointireitit (esimerkiksi Norppapolku ja Saimaan saaristoreitti). Vierailukohteita Puumalassa voivat olla esimerkiksi Pistohiekka, Sahanlahti, Niinisaari, Nestorinranta ja Puumalan satama.

Hop On Hop Off Vihreän Kullan Kulttuuritie

Tuotteistettu Vihreän kullan kulttuuritien rengasreitti takuulähdöin. Reitti kiertäisi seuraavien paikkakuntien kautta: Mäntyharju, Ristiina, Puumala, Juva ja Mikkeli. Tavoitteena on, että reitin varrella olevat kohteet ja palvelut linkitämme osaksi kokonaisuutta, mm. kohteet, jotka esittelevät suomalaista metsäkulttuuria, metsähistoriaa sekä metsäsuhdetta eri tavoin. Vierailukohteet voivat olla esimerkiksi: Miekankoski, Mäntyharjun kirkonkylä, Pien-Toijolan talonpoikaismuseumo, Astuvansalmen kalliomaalaukset, Lietveden maisematie, Puumalan saaret ja Syrjäsalmen kalliomaalaukset. Useassa kohteessa on myös mahdollisuus lähteä luontoon joko jalan tai pyörällä.

Testauskohteiksi valittaviin reitteihin ja palveluihin vaikuttaa paitsi niiden arvioitu kiinnostavuus asiakkaiden näkökulmasta myös käytävissä oleva kalusto ja palveluverkosto sekä vähähiilisyys. Tavoitteenamme on edistää valittujen kohteiden saavutettavuutta niin, että yksittäiset matkailijat, paikalliset ja vapaa-ajanasukkaat voivat vierailuissa niissä ilman omaa autoa aikataulutettujen ja säännöllisten kuljetuspalvelujen ansiosta (ns. takuulähdöt). Tavoitteenamme on, että kaupallisesti kannattavat reitit jäävät elämään hankkeen jälkeen.

Jos hankkeen alussa toteutettavan suunnittelu- ja analysointivaiheen aikana ilmenee muita potentiaalisia reittejä, voimme liittää ne testattaviin reitteihin hankkeen budjetin sallimissa rajoissa. Vesi- ja maantieliikenteen toteutamme tilausajopalveluna ja kilpailutamme liikennöitsijät. Saimaa Hop On Hop Off -reittejä markkinoidaan verkkosivustojen lisäksi valituissa myynti- ja markkinointitapahtumissa.

Kaikkia reittejä ei toteuteta heti ensimmäisestä vuodesta alkaen, vaan toteutettavat reitit voivat jakautua hankeajalla seuraavasti:

Vuosi 1 = Hop On Hop Off Mikkeli ja Hop On Hop Off Puumala

Vuodet 2 ja 3 = Hop On Hop Off Mikkeli, Hop On Hop Off Puumala ja Hop On Hop Off Vihreän kullan kulttuuritie

2. TYÖPAKETTI: Kestävää matkailua tukevat liikennepalvelut ja kansainvälinen yhteistyö

Kartoitamme seudulle saapuvan kaukoliikenteen aikatauluineen (linja-auto-, raide-, vesi- ja lentoliikenne) ja pyrimme liittämään ne osaksi Saimaa Hop On Hop Off -matkaketjua siten, että matkailijan matkaketju Saimaalle ja hankealueen matkailukohteisiin on katkeamaton ja mahdollisimman vähähiilinen. Vahvistamme yhteistyötä mm. VR:n ja Matkahuollon kanssa ja otamme huomioon esimerkiksi FLY Mikkeli -hankkeessa tehdyn selvitystyön koskien lentoliikenteen lisäämisen mahdollisuuksia matkailukohteiden saavutettavuuden parantamisessa.

Edistämme mahdollisuuksien mukaan kansainvälistä yhteistyötä muiden Itämeren alueen maiden kanssa ja tuemme osaltamme EU-Itämeristrategian tavoitteita toimivien liikenneyhteyksien (kehittää ilmastoneutraaliin liikenteeseen tähtääviä toimenpiteitä) ja kestävän matkailun (rajat ylittävän matkailun kehittäminen syrjäisillä alueilla ja maaseudulla ja kulttuuriperinnön ja luonnonvarojen suojelu ja kestävä käyttö matkailukohteissa) osalta. Benchmarkkaamme muiden maiden työtä sisäisen saavutettavuuden eteen ja jaamme hyväksi todettuja käytänteitä.

3. TYÖPAKETTI: Digitaalisen saavutettavuuden kehittäminen

Edistämme valittujen reittien ja hankealueen matkailukohteiden saavutettavuutta kehittämällä digitaalisia markkinointi- ja myyntikanavia. Tavoitteena on, että matkaliput Saimaa Hop On Hop Off -reiteille ovat helposti ja esteettömästi löydettävissä ja ostettavissa on-line myyntikanavissa. Kehitämme Mikkelin matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuuden parantaminen - hankkeessa rakennettua myyntikanavaa entistä toimivammaksi.

Markkinointia ja Saimaan-brändin edistämistä teemme yhteistyössä Visit Mikkeli- ja Visit Puumala-seutumarkkinoinnin sekä käynnissä olevien matkailuhankkeiden kanssa. Ylläpidämme ja kehitämme Vihreän kullan kulttuuritien kehittämishankkeessa toteutettua automatkailuun kehitettyä digitaalista äänitarinaa (Glopass-ovellus).

4. TYÖPAKETTI: Tuotteistaminen ja prosessien kehittäminen

Tuemme liikennöitsijöitä kausilla 2021 ja 2022 käynnistettyjen Saimaa Hop On Hop Off -reittien jatkamisessa ja jatkokehittämisessä. Tuen luonne ja tarve selvitetään liikennöitsijöille tehtävän kyselyn perusteella. Tuki voisi olla esimerkiksi myyntiin ja markkinointiin liittyvää neuvontaa ja palvelumuotoilua, tuen luonne määritetään kyselyn tulosten perusteella.

Työpaketin 1 ansiosta hankkeessa syntyy valmiita matkapakettivaihtoehtoja mm. ryhmille. Jalostamalla matkapakettivaihtoehtoja tässä työpaketissa saamme aikaan teemamatkoja matkajärjestäjille. Hankkeessa voidaan koemarkkinoida matkapakettivaihtoehtoja kotimaisille ja kansainvälisille matkanjärjestäjille. Matkapakettien teemat voivat olla esimerkiksi:

- Luonto- ja kulttuurimatkat (esim. yhteistyö UNESCO Global Saimaa GeoPark)
- Liike- ja koulutusmatkat (esim. yhteistyö Saimaa Academy of Gastronomy SAG)
- Ruoka- ja tapahtumamatkat (esim. yhteistyö European Region of Gastronomy ERG)

5. TYÖPAKETTI: Yritysyhteistyön ja verkostojen kehittäminen

Teemme osallistavaa kehittämistyötä, ja hankkeen onnistumisen kannalta on tärkeää, että saavutettavuuden parantamiseen tunnetaan vahvaa seudullista omistajuutta niin matkailuyritysten kuin hankkeeseen sitoutuneiden sidosryhmien ja kuljetusyritysten taholta. Työskentelemme tiiviissä yhteistyössä yrittäjien kanssa, mikä tukee yhteiskehittämisen kulttuuria alueen eri toimijoiden kesken. Luomme verkostoja ja kehitämme yhteistyötä liikennejärjestelmäsuunnitelmaa tukien niin kaupunkiseuduilla, maakuntien alueella kuin ylimaakunnallisesti. Osallistumme aktiivisesti Itä-Suomen liikennejärjestelmän kehittämiseen.

TIEDOTTAMINEN: Hankkeesta ja tuloksista tiedotamme säännöllisesti hankkeen markkinointi- ja viestintäsuunnitelman ja rakennerahaston viestintäohjeen mukaisesti (mm lehdistötiedotteet, verkkosivut, some).

HANKKEEN ETENEMINEN/ARVIOINTIPROSESSI: Hankkeen etenemistä, sisältöä ja toteutusta arvioimme säännöllisesti itsearvioinnein sekä ohjausryhmän kokouksissa vähintään 2 krt/vuosi. Lisäksi matkustajille lähetetään palautekysely jokaisen matkan jälkeen ja saadut palautteet kerätään ja analysoidaan systemaattisesti jatkokehittämistä varten.

Tavoitteiden saavuttamiseksi hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä muiden saman aihepiirin hankkeiden ja hankkeeseen osallistuvien organisaatioiden muiden asiantuntijoiden kanssa, jotta hankeyrityksille/hanketoimijoille saadaan paras mahdollinen asiantuntemus käyttöön

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen tuloksena Saimaan ja hankealueen matkailukohteiden fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus on parantunut ja ilmastotavoitteiden saavuttamista ja vastuullista matkailua on edistetty. Hankkeen avulla saamme käytännön kokemusta ja tietoa, jonka pohjalta voimme analysoida kuljetuspalvelujen tarvetta ja mahdollisuuksia koko Saimaan saavutettavuuden parantamiseksi. Hanke pienentää kaupallisten toimijoiden riskiä lähteä mukaan kehittämistyöhön ja mahdollistaa kokeilun, johon yksittäisellä toimijalla ei yksin olisi resursseja.

Hankkeen aikana tehdään toimintaohje/suositus toimenpiteistä ja edellytyksistä, joilla matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuutta voidaan parantaa, ei ainoastaan Mikkelin seudulla vaan myös muiden maakuntien alueilla. Toimintaohje sisältää mahdolliset huomiot sekä ehdotuksen erilaisista rahoitusmalleista, jotta toiminta olisi kannattavaa. Hankkeessa tunnistetaan vähintään kaksi kaupallisesti kannattavaa reittiä, jotka jäävät elämään hankkeen jälkeen.

Hankkeessa luodaan mm. VR:n ja muiden kuljetusyritysten kanssa yhteistyöverkostot, jotka jäävät elämään hankkeen jälkeen.

Hankkeen tuloksia voidaan laadullisesti todentaa esim. palautekyselyillä hankeyrityksille ja matkustajille. Määrällisesti tuloksia voidaan mitata mm. matkustajamäärin ja myydyin lipputuloin. Medianäkyvyyden seurannalla voidaan todentaa hankkeen vaikuttavuutta ja laadullista onnistumista esim. keskeisten teemojen osalta, joita ovat mm. vihreä siirtymä, vähähiilisyys, hyvä fyysinen ja digitaalinen saavutettavuus.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen jälkeen meillä on käsitys siitä, millaisille matkaketjuille on kysyntää, mitkä ovat potentiaalisimmat kohderyhmät kotimaassa ja kansainvälisesti sekä millaiset taloudelliset reunaehdot on otettava jatkosuunnittelussa ja -kehittämisessä huomioon.

Hankealueen yritykset ottavat uudet saavutettavuutta parantavat palvelut "omakseen" ja markkinoivat niitä osana omaa tarjontaansa. Saimaan luontokohteet ja niiden helppo saavutettavuus tuo uusia asiakkaita kaikille alueen matkailuyrityksille ja erityisesti majoitusyrityksille.

Matkailijan hiilijalanjäljen pienentämistä ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistä voidaan mitata erilaisilla mittareilla. Ilmastovaikutuksien mittaamisessa tukeudumme ilmastoasiantuntijoiden osaamiseen.

Maakunnan ja Saimaa-brändin imago kestävän liikkumisen ja vähähiilisuuden edistäjänä vahvistuu.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen päättymisen jälkeen meillä on käsitys siitä, millaisille matkaketjuille on kysyntää, mitkä ovat potentiaalisimmat kohderyhmät kotimaassa ja kansainvälisesti sekä millaiset taloudelliset reunaehdot on otettava jatkosuunnittelussa ja -kehittämisessä huomioon.

Alueen yritykset ottavat hankkeessa tuotteistetut uudet saavutettavuutta parantavat palvelut "omakseen" ja markkinoivat niitä osana omaa tarjontaansa. Saimaan luontokohteet ja niiden helppo saavutettavuus tuovat uusia asiakkaita kaikille alueen matkailuyrityksille ja erityisesti majoitusyrityksille. Hyödynnetään hankkeessa syntynyttä yhteistyötä VR:n ja muiden kuljetusyritysten kanssa.

Hankkeen aikana eri toimijoille kertynyt kokemus ja asiantuntemus jäävät hyödyttämään heitä osaamis pääomana ja ne muodostavat pohjan tuleville kehittämistoimille. Hankkeessa tehty työ luo hankealueelle valmiita kaupallisia matkailutuotteita ja antaa yrityksille perustan jatkaa niiden toteuttamista kannattavana liiketoimintana ilman hankkeen tukea.

Valitse vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään muiden organisaatioiden normaalitoiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Hankkeen tulokset Saimaan ja hankealueen matkailukohteiden fyysisen ja digitaalisen saavutettavuuden parantamisesta, kestävästä matkaketjuista ja toimintaohjeista ovat julkisia ja yleisesti hyödynnettävissä muuallakin kuin hankealueella. Hankkeen tuloksista koostetaan raportti, joka julkaistaan pdf-muodossa esim. MikseiMikkelin verkkosivuilla ja joka on pyydettyä saatavilla hankehenkilöstöltä.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Kyllä

Miten ympäristövaikutusten arviointi on tehty? Mitkä ovat arvioinnin johtopäätökset?

Ympäristövaikutuksia kuten esimerkiksi kasvihuonekaasupäästöjä voidaan mitata erilaisilla mittareilla. Yhteiskuljetuksilla voidaan vähentää huomattavasti matkailijan hiilijalanjälkeä verrattuna tilanteeseen, jossa kaikki kulkisivat saman matkan omalla henkilöautolla.

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Mikkelin kaupunki, Puumalan kunta ja Mikkelin seudun seutuvaliokunta ovat sitoutuneet hankkeen omarahoitusosuuteen. Mikkelin kaupungin strategia- ja kehityspäällikkö Aki Kauranen sekä Puumalan kunnan kunnanjohtaja Niina Kuuva ovat vahvistaneet hankkeen omarahoituksen olevan osa kyseisten kuntien ja Mikkelin seudun omarahoitussuunnitelmaa.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

Ei

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin

Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?

Ei

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma

Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy (jäljempänä MikseiMikkeli) on Mikkelin kaupungin pääosin omistama kehitysyritys. Yhtiö hallinnoi ja hakee Mikkelin kaupungin strategisia painopistealueita tukevia hankkeita. Tällä hetkellä yhtiöllä on n. 30 hanketta portfolioissaan. MikseiMikkelillä on vankka kokemus hankkeiden hallinnoinnista käsittäen useampia julkisia ja yksityisiä rahoitusinstrumentteja. Hankehallinnointiin on panostettu niin hallinnossa, raportoinnissa kuin järjestelmätasolla käsittäen mm. Procountor-dimensiojärjestelmän, ValueFrame-työaikakirjausjärjestelmän, Hakosalo-asiakkuudenhallintajärjestelmän, viestintäjärjestelmän, raportointijärjestelmän ja Webropol-palautejärjestelmän.

MikseiMikkelillä on edeltäjiensä (Mikkelin Seudun elinkeinoyhtiö MISET Oy, Teknologiyhtiö Miktech Oy, Mikkelin kaupungin elinkeinopalvelut) kautta pitkä kokemus Mikkelin toimintaympäristön kehittämisestä, seudullisen yritysneuvonnan järjestämisestä ja Mikkelin seudun matkailun kehittämisestä ja markkinoimisesta.

MikseiMikkelin matkailuyksiköllä, joka on päävastuussa tästä hankkeesta, on vuosien kokemus paikallisista, seudullisista, maakunnallisista ja ylimaakunnallisista matkailun kehittämishankkeista. Hankesuunnitelman sisällöllisestä teemasta hakijalla on kahden vuoden kokemus, Mikkelin matkailukohteiden ja Saimaan saavutettavuuden parantaminen -hankkeen myötä. Hakija on kartuttanut saavutettavuuteen liittyvää asiantuntemusta aktiivisesti edellisessä hankkeessa.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa

Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen

- Yritykset eivät lähde hankkeeseen resurssipulan vuoksi tai avainhenkilöiden aika ei riitä kehittämiseen
- Ihmiset eivät matkaile globaalin epävarmuuden vuoksi edes kotimaassa
- Energian ja polttoaineiden saatavuus ja korkea hinta
- Hankkeen toteuttajaorganisaation henkilöstömuutokset

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

- Kuvataan selkeästi hyödyt, jotka tulevat osaamisen kehittämisestä. Viestitään osaamisen kehittämisen tärkeydestä myös huonoina aikoina.
- Turvallisuus huomioidaan saavutettavuuspalvelujen kehittämisessä ja toteuttamisessa.
- Energian ja polttoaineen saatavuuteen ja hintaan emme voi itse suoraan vaikuttaa tai sitä riskiä pienentää, mutta riskin toteutuessa voimme viestiä vaihtoehtoisista tavoista liikkua.
- Toteuttajaorganisaatiolla on useita osaajia ja varahenkilömenettely

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

Voimakas talouden taantuma. Ukrainan sodan pitkittyminen ja vaikutukset talouteen.

Maailempoliittinen tilanne ja talous: Eurooppa on toipumassa koronapandemiasta. Venäjän hyökättyä Ukrainaan 24.2.2022 taloudellinen ja sosiaalinen toipuminen on globaalisti hidastunut ja sotatila Euroopassa on todellisuutta. Tällä hetkellä Suomen talous kasvaa, mutta kaikkia sotatilan ja talouspakotteiden heijastevaikutuksia eivät taloustieteen parhaat osaajatkaan kykene arvioimaan. Mikäli Ukrainan sota pitkittyy, sillä on väistämättä vaikutuksia talouteen. Odotettavissa on joka tapauksessa mm. energiavetoinen inflaatio sekä korkojen ja hyödykkeiden hinnannousu. On mahdollista, että ajaudumme voimakkaaseen taantumaan.

Energian ja polttoaineiden saatavuuteen ja hintaan liittyvien epävarmuustekijöiden vaikutukset.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Maailempoliittinen tilanne ja talous: Tähän liittyviin riskeihin emme pysty varautumaan muuten kuin tarvittaessa toimimalla ketterästi hankkeen sisällön sopeuttamisessa yhteistyössä rahoittajan kanssa.

Energian ja polttoaineiden saatavuus ja hinta: Saatavuuteen ja hintaan emme voi itse suoraan vaikuttaa tai sitä riskiä pienentää, mutta riskin toteutuessa voimme viestiä vaihtoehtoisista tavoista liikkua ja edistää kohteiden digitaalista saavutettavuutta.

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

1. Hankkeen hallinnoijiin kohdistuvat riskit: Toteuttajaorganisaation toimintaan liittyy väistämättä aina henkilö- ja omistajariski. Työntekijöitä saattaa vaihtua ja ns. hiljaista tietoa kadota.
2. Tietomurto: Toteuttajaorganisaatioon kohdistuu tietomurto, jonka vuoksi hankkeen tietoa vuotaa. Toiminta ja luottamus hankkeeseen ja hanketoimijoihin vaarantuvat.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

1. Hankkeen hallinnoijiin kohdistuvat riskit: Työntekijöiden vaihtuvuuteen ja hiljaisen tiedon siirtymiseen varaudutaan yhteisellä SharePoint-alustalla ja koulutuksilla. Yhtiöllä on useita osaaajia ja varahenkilömenettely sekä vastuuvakuutus.
2. Tietomurto: Yhtiön intranetissä on henkilöstölle selkeät ohjeet tietoturvan ylläpitämisestä ja jokainen uusi työntekijä perehdytetään tietoturvalliseen toimintaan.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Mikkelin Kehitysyhtiö Miksei Oy
Mikkelin kaupunki
Puumalan kunta
Etelä-Savon Yrittäjät
Yritysten edustajat

Organisaatioita edustavien henkilöiden nimet täydennetään myöhemmin. Lisäksi ohjausryhmän toimintaa osallistuu hankkeen henkilöstö.

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Hanketta toteutetaan huomioiden sukupuolten välinen tasa-arvo, tasa-arvolain mukaisesti. Hankkeessa pyritään omalta osalta edistämään tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta. Hankkeen toimenpiteet ovat avoimia kaikille sukupuolille.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Hankkeessa kunnioitetaan ja sovelletaan EU:n perusoikeusasiakirjan 31. artiklaa. Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:ssä toteutetaan työsuojelua yhtiön työsuojelutoimintasuunnitelman mukaisesti. Yhtiöllä on ajantasainen henkilöstö-, tasa-arvo- ja koulutussuunnitelma.

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:ssä noudatetaan tasa-arvolakia ja yhdenvertaisuuslakia kaikessa toiminnassa. Yhtiöllä on ajantasainen henkilöstö-, tasa-arvo- ja koulutussuunnitelma.

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Erilaisten ihmisten mahdollisuuksia osallistua pyritään huomioimaan ja edistämään esimerkiksi esteettömyyden osalta. Viestintää toteutetaan muun muassa verkossa ja etäyhteyksien kautta, jolloin vammaisten osallisuutta helpotetaan. Esteitä osallistumiselle pyritään poistamaan tai minimoimaan tarpeen mukaan. Työtilojen esteettömyyteen kiinnitetään huomiota.

Henkilötietojen suoja

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy toteuttaa hanketta ja käsittelee myös hankeasiakkaiden henkilötietoja henkilötietolain (10 ja 24 §) ja EU:n yleisen tietosuojasetuksen (GDPR) mukaisesti, kuten se on esitetty rekisteri- ja tietosuojaselosteessa.

Ympäristönsuojelu

Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy pyrkii toiminnassaan ja hankkeissaan huomioimaan ympäristövastuunsa muun muassa arvioiden toimiaan ympäristön kannalta, pyrkien vähentämään ympäristövaikutuksiaan, sekä edistämällä kestävästä kehityksestä niin omassa toiminnassaan kuin myös asiakasyrityksissä. Henkilöstön kestävästä kehityksestä asiantuntijat ja heidän osaamisensa ovat yrityksen hankkeiden käytettävissä tarpeen mukaan, jolloin ympäristöasioiden laadullinen huomioiminen onnistuu vaivattomasti.

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys, hankkeen odotetut vaikutukset

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke edistää kestävästä matkailusta luomalla uusia matkaketjuja, jotka mahdollistavat matkailun ilman omaa autoa sekä edistää vähähiilisten vaihtoehtojen käyttöönottoa. Välillisesti hanke edistää kestävästä matkailusta periaatteiden tunnettuutta ja vetovoimaa.

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke edistää kestävästä matkailusta luomalla uusia matkaketjuja, jotka mahdollistavat matkailun ilman omaa autoa sekä edistää vähähiilisten vaihtoehtojen käyttöönottoa. Välillisesti hanke edistää kestävästä matkailusta periaatteiden tunnettuutta ja vetovoimaa.

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke edistää luonnon monimuotoisuuden säilymistä edistämällä kestävästä matkailusta ja ohjattua liikkumista luonto- ja kulttuurikohteissa.

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke edistää vähähiilistä matkustamista ohjaamalla matkailijoita käyttämään yhteiskuljetuksia oman auton sijaan. Kestävät liikenneratkaisut ja matkaketjut edistävät luonnonsuojelua.

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hankkeen toiminta-alueella on Natura 2000- ohjelman kohteita mm. Luonteri. Asiakkaille tarjotaan mahdollisuus valita kestävällä tavalla toteutettuja palveluja ja oppia luonto- ja kulttuurikohteiden merkityksestä ja arvosta.

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys, hankkeen odotetut vaikutukset**Materiaalit ja jätteet**

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Kuljetuspalvelut ja niihin liittyvät materiaalit ja jätteet valitaan ja kierrätetään asianmukaisesti.

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Selvästi myönteistä vaikutusta

Pyritään löytämään yhteistyökumppaneiksi uusiutuvia energialähteitä käyttäviä tahoja (esim. sähköautot ja biokaasubussit)

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke tukee seudun pk-yrityksiä, jotka toimivat kestävällä tavalla ja jotka ovat sitoutuneet kestäväan matkailun kehittämiseen.

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Elämyspalvelut ja niiden tuotteistaminen linkittyvät olennaisesti saavutettavuutta edistäviin palveluihin. Monipuoliset matkaketjut mahdollistavat uudenlaisen elämyksellisen matkustamisen.

Liikkuminen ja logistiikka

Selvästi myönteistä vaikutusta

Pyritään löytämään yhteistyökumppaneiksi uusiutuvia energialähteitä käyttäviä tahoja (esim. sähköautot ja biokaasubussit)

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus**Kulttuuriympäristö**

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke edistää kulttuuriympäristön säilymistä luomalla mahdollisuuksia saavuttaa kohteet opastetusti. Uuden oppiminen edistää luonto- ja kulttuurikohteiden arvostusta.

Ympäristöosaaminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Hanke edistää ympäristöosaamista lisäämällä matkailijoiden tietoisuutta kestävien valintojen merkityksestä, tarjoamalla mahdollisuuden oppia luonnosta ja kulttuuriperinnöstä sekä konkreettisia keinoja suosia vähähiilisiä ratkaisuja.

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
NO06	Pk-yritykset, joiden saavutettavuus on parantunut hankkeen seurauksena	10

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
NR13	Hankkeen aikaansaamat yrittäjyyttä edistävät muut investoinnit (€)	60 000

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 7 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset
Matkakustannusten ilmoitustapa	Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset
Sisältyykö arvonlisävero kustannuksiin?	Ei

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keskisuurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	Ei
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnyksarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	Kyllä
Suunnitellaanko hankkeessa EU- kynnyksarvon ylittävien hankintojen tekemistä?	Ei

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä, €
1 Palkkakustannukset	187 359
2 Matkakustannukset	6 000
3 Ostopalvelut	239 662
4 Muut kustannukset	0
Flat rate 7 % kehittäminen	30 312
5 Tulot (vähennetään kustannuksista)	29 979
Nettokustannusarvio yhteensä	433 354

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	303 354	70,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	130 000	30,00
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	433 354	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?

Ei

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä.

Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Allekirjoitukset

30.9.2022 13:07

Timo Paavo Antero Paakki
Toimitusjohtaja

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 -järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuojasetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Kustannusarvio

1 Palkkakustannukset

Palkkakustannusten yksikkökustannukset: kokoaikaiset

1. Tehtävänimike	Projektipäällikkö
Työaika	Kokoaikainen
Arvioitu aloituspäivä	1.1.2023
Arvioitu lopetuspäivä	31.12.2025

Työntekijän pääasialliset tehtävät hankkeessa

Projektipäällikkö vastaa hankkeen toteuttamisesta hankesuunnitelman mukaisesti ja johtaa operatiivista toimintaa. Hän vastaa hankeyhteistyöstä ja sidosryhmäyhteistyöstä sekä hoitaa projektin hallintoon liittyviä tehtäviä. Projektipäällikkö tekee yhteistyötä yritysten, aihealueeseen liittyvien kehittämishankkeiden ja sidosryhmäverkostojen kanssa osallistuen tilaisuuksiin ja ohjausryhmien toimintaan.

Vuotuisen bruttotyövoimakustannuksen laskentatapa

4. Keskiarvo riittävän lähellä olevista vastaavista palkkakustannuksista

Ilmoitettu ajanjakso (12 kk) jolta palkkakustannukset on laskettu

Ajalta alkaen	
Ajalta päättyen	
Vuotuinen bruttotyövoimakustannus (12 kk), €	49 400
Sivukulujen osuus €	13 061
Yksikkökustannus (tuntipalkka), €	36,31

	2023	2024	2025	Yhteensä
Hankkeen työtunnit	1 720	1 720	1 720	5 160
Palkan sivukulut (26,44 %)	13 061	13 061	13 061	39 183
Palkka yhteensä (sis. sivukulut)	62 453	62 453	62 453	187 359

Palkkakustannusten tarpeellisuuden perustelut

Projektipäällikkö toteuttaa hankkeen tehtäviä kokonaisuudessaan, johtaa hanketta ja vastaa hankkeen toteutumisesta.

Palkkakustannusten kohtuullisuuden osoittaminen

Hankkeelle kohdennettavat palkkakustannukset eivät ylitä tuen saajan vastaavan tasoisista tehtävistä yleisesti maksaman palkan määrää.

Bruttotyövoimakustannusten määrittämisessä käytetty aineisto

Aineisto	Asiakirjan nimi
Palkkalaskelma	Palkkalistoista johdettu keskiarvo
Muu	Palkkalistoista koottu sisäinen taulukko

Laskennassa käytettyjen, henkilöiden tai tehtävien vuotuiset bruttotyövoimakustannukset ilman sivukuluja ja lomarahaa.

Tehtävä	Vuotuinen bruttotyövoimakustannus € (ilman sivukuluja ja lomarahaa), €	Palkkakustannustiedot ajalta	
Projektipäällikkö	48 202	1.9.2021	1.9.2022
Projektipäällikkö	46 987	1.9.2021	1.9.2022
Projektipäällikkö	53 011	1.9.2021	1.9.2022
Keskiarvo, €	49 400		

Aineiston säilyttäminen

Tuen hakija vakuuttaa, että ilmoitetut tiedot ovat oikeat ja ilmoitettuun vuotuisen bruttotyövoimakustannukseen ei sisälly työnantajan sivukuluja ja lomarahaa, ylityökorvauksia tai tulospalkkoita, luontoisetuja, bonuksia ja muita niihin rinnastettavia työnantajan vapaaehtoisesti maksamia tai hanketyöhön liittymättömiä tukikelvottomia eriä.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että EURA 2021 -järjestelmässä ilmoitettujen tehtävänkuvaustietojen kanssa sisällöllisesti yhtäpitävä tehtävänkuvaukseen, johon on sisällytetty myös kyseisen työntekijän nimitiedot (etu- ja sukunimi), säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Tuen hakija sitoutuu siihen, että kaikki bruttotyövoimakustannuksen määrittämiseen käytetty todentava aineisto säilytetään tuen saajalla itsellään alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepoliittikan hankkeiden rahoittamisesta annetun lain (757/2021) 25 ja 46 §:n sekä tukipäätöksen ehtojen mukaisesti.

Bruttotyövoimakustannuksen määrittämisestä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Maarit	Randelin	Hallintojohtaja

Tehtävänkuvauksen sisällöstä vastaava henkilö Esihenkilö

Etunimi	Sukunimi	Asema organisaatiossa
Maisa	Häkkinen	Matkailujohtaja

Palkkakustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	Yhteensä
Kokoaikaiset (1 kpl)	62 453	62 453	62 453	187 359
Osa-aikaiset (0 kpl)	0	0	0	0
Palkkakustannukset yhteensä	62 453	62 453	62 453	187 359

2 Matkakustannukset**Tosiasiallisesti aiheutuneet matkakustannukset****Kotimaan matkat**

	2023	2024	2025	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	1 000	1 000	1 000	3 000

Ulkomaan matkat mukaan lukien kotimaan matkaosuuksista aiheutuvat kustannukset

	2023	2024	2025	Yhteensä
Kustannukset yhteensä	1 500	1 500	0	3 000

Matkakustannusten perustelut

Saimaa Hop On Hop Off -retkiä myydään myynti- ja markkinointitapahtumissa (esim. Matkamessut Helsingissä, Suoma ry:n ryhmämyyntikiertue). Muissa maissa tehdyn sisäisen saavutettavuuden benchmark edellyttää matkustamista kohdemaahan.

Matkakustannusten yhteenveto

	2023	2024	2025	Yhteensä
Matkakustannukset yhteensä	2 500	2 500	1 000	6 000

3 Ostopalvelut

	2023	2024	2025	Yhteensä
Ostopalvelut	87 000	77 000	75 662	239 662
Ostopalvelut yhteensä	87 000	77 000	75 662	239 662

Ostopalvelujen perustelut

Hankkeessa hankitaan kuljetuspalveluita (mm. linja-auto- ja vene/laivakuljetukset) sekä myyntiin, markkinointiin ja Saimaa-brändin vahvistamiseen liittyviä toimenpiteitä (toimenpiteitä voivat olla esim. verkkokaupan ja verkkosivujen päivittäminen, videomainonta, lehtimainonta, digimainonta ja some) ja tukimateriaalia (tukimateriaalit voivat olla esim. esitteet, julisteet, tarrata ja myyntihenkilöstön vaatetus). Tarvittaessa myös asiantuntijapalvelut (esim. sähköverkkoston kartoittaminen)

4 Muut kustannukset

5 Tulot

	2023	2024	2025	Yhteensä
Tulot yhteensä	10 114	10 114	9 751	29 979

Tulojen perustelut

Saimaa Hop On Hop Off -retkien matkalipuista kertyy hankkeelle tuloja.

6 Nettokustannusten yhteenvedo

	2023	2024	2025	Yhteensä
Nettokustannukset yhteensä	152 476	141 776	139 102	433 354

Rahoitussuunnitelma

1 Haettava EU- ja valtion rahoitus

	2023	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	109 143	98 443	95 768	303 354	70,00 %

2 Omarahoitus

Rahoituslaji Kuntarahoitus

	2023	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Omarahoitus	43 333	43 333	43 334	130 000	30,00 %

3 Ulkoinen kunta-, muu julkinen ja yksityinen rahoitus

Rahoituksen yhteenveto

Hakemusnumero: 401608
Hankkeen nimi: Saavutettavampi Saimaa
Dnro: EURA 2021/401608/09 02 01 01/2022/ESAVO

Hankehakemus
30.9.2022

27 (27)

	2023	2024	2025	Yhteensä	Osuus
Haettava EU- ja valtion rahoitus	109 143	98 443	95 768	303 354	70,00 %
Kuntarahoitus	43 333	43 333	43 334	130 000	30,00 %
Muu julkinen rahoitus	0	0	0	0	0 %
Yksityinen rahoitus	0	0	0	0	0 %
Rahoitus yhteensä	152 476	141 776	139 102	433 354	100,00 %
Julkinen rahoitus yhteensä	152 476	141 776	139 102	433 354	100,00 %
Julkinen tuki yhteensä	109 143	98 443	95 768	303 354	70,00 %

De minimis -tuki-ilmoitus

Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Ei

Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia yksiköitä?

Ei